



**HAL**  
open science

## WeKeyInnovation, un Wiki Basé sur le Crowdsourcing pour Partager de l'Information sur le Soutien à l'Innovation

Jérémie Faham, Nawel Takouachet, Jérémy Legardeur, Iban Lizarralde

► **To cite this version:**

Jérémie Faham, Nawel Takouachet, Jérémy Legardeur, Iban Lizarralde. WeKeyInnovation, un Wiki Basé sur le Crowdsourcing pour Partager de l'Information sur le Soutien à l'Innovation. PROJECTICS, Oct 2014, BIDART, France. hal-01077271

**HAL Id: hal-01077271**

**<https://hal.science/hal-01077271>**

Submitted on 24 Oct 2014

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# WeKeyInnovation, un Wiki Basé sur le Crowdsourcing pour Partager de l'Information sur le Soutien à l'Innovation

Jérémie Faham<sup>1</sup>, Nawel Takouachet<sup>1</sup>, Jérémy Legardeur<sup>1,2</sup>, Iban Lizarralde<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ESTIA, F-64210 Bidart, France, 0559438400, {j.faham,n.takouachet,j.legardeur,i.lizarralde}@estia.fr

<sup>2</sup> IMS, UMR 5218, Talence, France, 0559438400, j.legardeur@estia.fr

**Résumé.** L'un des challenges afin de favoriser l'innovation est d'appréhender les pratiques et les besoins réels des entreprises pour mieux les aider au moment d'initier leurs projets d'innovation ou de développer de nouvelles idées. Ce papier aborde cette question en proposant un nouveau support collaboratif et interactif basé sur l'approche du *crowdsourcing*. Nous proposons ainsi une plateforme collaborative de type wiki, *WeKeyInnovation* (WKI) qui sera utilisable en ligne et progressivement enrichie par les entreprises, les experts en conseil et en accompagnement des organisations de même que par les organismes à caractère institutionnel. De plus, via la collecte de données empiriques qualifiées, WKI permettra l'élaboration d'un observatoire dynamique basé sur des informations de terrain concernant les pratiques et les besoins réels des organisations. Une attention particulière est portée aux spécificités des Petites et Moyennes Entreprises (PME) régionales. La finalité de ce travail est de permettre la définition de politiques plus efficaces tout en stimulant l'émergence d'un vrai plan stratégique régional en faveur d'une croissance économique basée sur l'innovation.

**Mots clés:** Entrepreneuriat, Innovation Ouverte, Petites et Moyennes Entreprises, Crowdsourcing.

## Introduction

Il est clairement établi que la stimulation de l'innovation et de la créativité constitue une question centrale concernant le développement et la compétitivité des entreprises. Ce sujet a ainsi été largement abordé et étudié tant dans les sciences sociales, économiques ou de gestion que dans les sciences de l'ingénieur. Aussi, la plupart du temps les analyses globales effectuées reposent sur des questionnaires et des enquêtes adressées aux entreprises afin d'obtenir des retours sur leurs besoins et leurs pratiques dans le but d'identifier les freins ou les leviers rencontrés dans leurs démarches d'innovation [EUROSTAT, 2010]. Ces approches majoritairement dirigées par des acteurs de l'innovation tels que les chercheurs ou les institutions gouvernementales aboutissent souvent à la publication de documents génériques [OECD, 2005] contenant des informations globales (situation d'un pays, taille et type d'entreprise, secteur d'activité...). D'un autre côté la recherche-action basée sur des études empiriques internes aux organisations produit aussi des résultats qualitatifs facilitant la compréhension des aspects sociotechniques et économiques des processus d'innovation [Boujut and Tiger, 2002]. Cependant, les méthodes classiques (enquêtes, sondages, diagnostics...) traditionnellement utilisées présentent un certain nombre de limites méthodologiques (manque de fiabilité, faiblesse des taux de réponse...) et opérationnelles (perte de temps, redondance, manque d'intérêt pour les entreprises sondées...). Ce projet entend dépasser ces limitations via la conception d'un support ouvert, interactif et collaboratif basé sur le *crowdsourcing* [Howe, 2006] : *WeKeyInnovation* (WKI). Élaboré en premier lieu pour répondre en priorité aux spécificités des PME, il sera utilisable et ouvert à tous pour être ensuite enrichi progressivement par toutes les personnes ou organisations potentiellement intéressées par les démarches et les processus d'innovation.

# 1 Objectifs

Notre plateforme ouverte et collaborative WKI est élaborée au regard de deux objectifs fondamentaux :

- Le premier est d'assurer un accès en ligne à des informations existantes concernant les méthodes, outils, logiciels, aides financières, conseils... disponibles pour les entreprises afin de gérer, accompagner et soutenir leurs démarches d'innovation. Cette information sera proposée et mise à jour progressivement par les utilisateurs et les parties prenantes concernées. L'information brute ainsi collectée sera analysée et classée par des utilisateurs avancés ou des experts dans les domaines de la créativité et du management de l'innovation (chercheurs, consultants, associations...). Pour favoriser cela, nous devons offrir une interface front office intuitive assurant un accès libre à de l'information de terrain qualifiée par des experts.
- Le second objectif vise à créer les bases d'un observatoire dynamique qui permettra de concevoir des statistiques spécifiques, d'élaborer des démarches inédites et de construire de nouvelles connaissances sur les pratiques, les besoins, les leviers et les freins que rencontrent les entreprises afin de les aider à relever les défis de l'innovation. Collecter des données de terrain qualifiées sera extrêmement utile pour définir de nouvelles politiques de l'innovation et aider ainsi les institutions politiques dans l'implémentation de meilleurs plans d'action stratégique régionaux pour stimuler la croissance économique par l'innovation.

En ce sens, la communauté ciblée par le *WeKeyInnovation* sera potentiellement composée de :

- **Parties prenantes socio-économiques** (en particulier des PME régionales) afin de trouver de l'information solide et pertinente sur la plateforme WKI,
- **Organismes d'accompagnement et de conseil** (consultants, chercheurs, opérateurs dédiés à l'accompagnement) en leur permettant de présenter leurs offres de soutien et de partager leur savoir-faire,
- **Institutions gouvernementales et autorités publiques** (locales, régionales, nationales ou internationales) afin de collecter des données empiriques qualifiées sur les pratiques et les besoins réels des acteurs économiques pour définir et élaborer en conséquence des politiques plus pertinentes et efficaces.

# 2 Développement Actuel et Futurs Travaux

Déjà en phase de développement, nous prédestinons initialement WKI à une utilisation en Région Aquitaine. Cependant, nous espérons l'exporter dans d'autres régions ou pays afin de construire un *benchmark* qui permettra de produire des statistiques et des analyses comparatives pour les parties prenantes associées. D'autre part, la dimension évolutive et d'ouverture du WKI a pour objectif d'établir cet outil comme une plateforme collaborative efficiente à même de réduire le gouffre actuel entre les besoins spécifiques des PME et les réponses qui leur sont habituellement proposées. Enfin, le potentiel de croisement d'information et les passerelles que WKI permet entre les univers académiques et entrepreneuriaux pourrait participer à diminuer le manque de collaboration existant en France entre ces deux environnements pourtant complémentaires.

# 3 Références

- Boujut J.F., Tiger H., (2002). *A socio-technical research method for analyzing and instrumenting the design activity*. Journal of Design Research. Vol. 2, Issue 2
- EUROSTAT, (2010), *The Community Innovation Survey 2010 (CIS 2010), The Harmonized Survey Questionnaire*. Technical report, Final Version.
- Howe, J., (2006). *The Rise of Crowdsourcing*. Wired Magazine. Issue 14.06
- OECD., EUROSTAT., (2005). *Manuel d'Oslo: Principes Directeurs pour le Recueil et l'Interprétation des Données sur l'Innovation - Troisième Edition, la Mesure des Activités Scientifiques et Technologiques*.